

# FITCLEM

## la minceur en gourmandise

L'été est là et l'épreuve bikini aussi. Dernière ligne droite, ultime régime ?  
**Et si vous essayiez plutôt les produits FitClem**, une nouvelle méthode qui concilie plaisir et amincissement. Loin des faux discours publicitaires, les résultats sont là ! PAR K.P.



Clémentine,  
créatrice de  
FitClem

Shaker minceur,  
existe en 6 sa-  
veurs - 34,99 €

### LA RÉSILIENCE D'UNE FEMME ENTREPRENEUR

#### L'HISTOIRE

**C'est l'histoire d'une jeune maman qui prend 30 kg lors de sa première grossesse.** Cette jolie Hispano-Algérienne, épicurienne, n'est pourtant pas férue de régimes ni de salles de sport. Alors elle commence doucement : d'abord un stepper devant sa télé à l'heure de la sieste de bébé, puis un retour progressif en salle. Très vite, la reprise du travail dans l'événementiel et son rythme effréné ne lui permettent pas de faire un régime trop restrictif.

**Vous vous reconnaissez dans ce quotidien ?** Eh oui, Clémentine Doua est une héroïne des temps modernes, comme nous toutes. Une femme qui, elle aussi, connaît les difficultés de concilier plusieurs vies en une journée, tout en ayant la préoccupation de se sentir bien dans son corps et en santé. C'est dans son cheminement de remise en forme qu'elle commence à essayer tous les compléments alimentaires du marché. Pas assez bon, trop cher, peu efficace... aucun ne lui convient vraiment. Elle fait un rééquilibrage alimentaire, se remet sérieusement au sport et devient une véritable healthy girl... au point de lancer sa page Instagram et partager ses progrès avec une communauté férue de conseils.

**Sa vie bascule à l'été 2017**, lorsque les médecins diagnostiquent un diabète de type 1 à sa petite princesse de 4 ans. Désormais à la maison, l'alimentation sera calculée, vérifiée, et surtout les meilleurs ingrédients sélectionnés. Devant l'urgence de la situation, la jeune maman fera de cette épreuve de la vie, un tremplin de résilience malgré elle, en se lançant à son compte.

**Et c'est ainsi qu'est née FitClem** en janvier 2018, la première marque française de compléments alimentaires qui mise sur la gourmandise et l'efficacité, comme elle le résume : « FitClem : c'est tout ce qu'on aime ! » C'est vrai qu'on se prend à se lécher les babines devant la vingtaine de produits : entre le shaker spéculoos, la poudre saveur stracciatella ou encore les toasts plaisir à base de maltitol, un dérivé zéro calorie de chocolat. La véritable exclusivité et prouesse de Clémentine est d'avoir conçu des barres encas protéinées par un artisan pâtissier. C'est dire comme le goût est précieux, tout autant que la qualité : « Les produits sont vérifiés par un laboratoire avant la vente, alors que cette rigueur n'est pas exigée. » Un tel sérieux et de tels efforts paient...



### DES GAMMES POUR TOUTES

En seulement six mois, grâce au bouche-à-oreille, la marque se positionne en référence. Les compléments alimentaires varient les formes et accompagnent tout au long de la journée :

- **Les sportives** adorent le shaker « PreWork-out » à base d'acides aminés, booster d'énergie avant chaque séance.
  - **Les beautystas** ont fait de la boisson beauté « La Merveille », à base de collagène et de vitamine C un best-seller pour la peau et contre la cellulite, dès le matin.
  - **Les fit-girls** ne peuvent plus se passer des infusions drainantes à base de thé guarana qui active le métabolisme, à boire en continu.
- Et les résultats sont là**, photos à l'appui postées par des utilisatrices : jusqu'à -10 kg en six mois sans sport pour cette maman de 45 ans et jusqu'à -18 kg pour une autre dans le cadre d'une prise en charge globale. « J'imagine les prochaines gammes à base de glaces ou des pancakes... Je suis la première goûteuse, il faut que ça soit bon et naturel », s'enthousiasme déjà la fondatrice. Alors qui a dit que perdre du poids devait être frustrant ? Facebook et Insta : @fitclem.fr